

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv-v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	10
1.5. Tujuan Penelitian	11
1.6. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Tinjauan Teori	13
2.1.1 Teori Akuntansi Positif	13
2.1.2 Tiga Hipotesis Teori Akuntansi Positif	13
2.1.3 Pajak	15
2.1.4 Manajemen Pajak	17
2.1.5 Ukuran Perusahaan	21
2.1.6 Profitabilitas	22
2.1.7 Pertumbuhan Penjualan	25

2.2	Peneliti Terdahulu	26
2.3	Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1.	Ukuran Perusahaan (Size) Terhadap Kecenderungan Perusahaan Melakukan Manajemen Pajak (Tax Management)	28
2.3.2	Profitabilitas (ROA) Terhadap Kecenderungan Perusahaan Melakukan Manajemen Pajak (Tax Management)	29
2.3.3	Pertumbuhan Penjualan (Sales Growth) Terhadap Kecenderungan Perusahaan Melakukan Manajemen Pajak (Tax Management)	30
2.4	Hipotesis Penelitian.....	30
2.5	Model Penelitian	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1.	Desain Penelitian	33
3.2.	Jenis Teknik Pengumpulan Data dan Sumber Data	33
3.2.1	Jenis Data	33
3.2.2	Teknik Pengumpulan Data	33
3.2.3	Sumber Data.....	33
3.3.	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	34
3.3.1.	Populasi Penelitian	34
3.3.2.	Sampel.....	34
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	35
3.4.	Unit Analisis	35
3.5	Definisi Operasional Variabel	36
3.5.1.	Variabel Dependen (Y)	36
3.5.2.	Variabel Independen (X)	37
3.6.	Teknik Analisis Data	39
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2.	Uji Normalitas	40
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.6.3.1	Uji Multikolinearitas	40

3.6.3.2	Uji Autokolerasi	41
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas	41
3.6.4	Uji Hipotesis.....	42
3.6.4.1	Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F).....	42
3.6.4.2	Uji Signifikan Parsial (Uji Statistik t)	42
3.6.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	42
3.6.5	Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
 BAB IV HASIL PENELITIAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.2	Hasil Penelitian.....	44
4.2.1	Hasil Statistik Deskriptif	44
4.2.2	Hasil Uji Kualitas Data.....	46
4.2.2.1	Uji Normalitas	46
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	48
4.2.3.1	Uji Multikolonieritas	48
4.2.3.2	Uji Autokorelasi	49
4.2.3.3	Uji Heterokedastisitas.....	51
4.3	Uji Hipotesis.....	52
4.3.1	Uji Simultan (Uji-F)	52
4.3.2	Uji Parsial (t-test)	54
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.4	Uji Analisis Regresi Linear Berganda	57
 BAB V PEMBAHASAN		59
5.1	Pembahasan Hipotesis	59

5.1.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>), <i>Return on Aset</i> , Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) terhadap kecenderungan perusahaan melakukan Tax Management secara simultan.....	60
5.1.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap kecenderungan perusahaan melakukan Tax Management secara parsial.	60
5.1.3 Pengaruh Profitabilitas yang di wakikan dengan ROA (<i>return on asset</i>) terhadap kecenderungan perusahaan melakukan Tax Management secara parsial.....	61
5.1.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan (<i>Sales Growth</i>) terhadap kecenderungan perusahaan melakukan Tax Management secara parsial	62
5.2 Temuan Penelitian	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	64
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70